

Die Idee

Die Deutsche Fisch-Genuss-Route verbindet prägende Fisch-Orte, kulinarische Fischhighlights und die maritimen Must-See's entlang der Nordsee-Küste zu einer einzigartigen Qualitätsreiseroute und zur starken national und international ausgerichteten Marketingpartnerschaft.

Erlebnishungrigen Küstenfans und entdeckungsfreudigen Fischliebhabern werden mit dem Qualitätsversprechen der Deutschen Fisch-Genuss-Route der #FischGenuss als Tagesausflug, mehrtägige Genuss-Tour oder auch echter Fischtörn auf dem Wasser schmackhaft gemacht. Durch die Herausstellung und Erlebniskomposition von kulinarischen Highlights, maritimen Traditionen, Kultur- und Lifestyle-Angeboten sowie dem authentischen Fischerlebnis an Originalschauplätzen werden die Tourismus- und Fischwirtschaft nachhaltig gestärkt und das Produkt Fisch und das touristische Fischerlebnis nachhaltig in Wert gesetzt.

Ziel der festen Marketing- und Vertriebspartnerschaft ist die Steigerung der Image- & Kompetenzwahrnehmung aller Partner, die Stärkung der regionalen Netzwerke, Wirtschaftskreisläufe und Wertschöpfung.

Fisch auf allen Wegen genießen

„Küstenfeeling, Hafenflair und Fischgenuss mit dem Rad erleben“

„Absolute Freiheit im PKW / Wohnmobil“

„Maritimes Fisch-Erlebnis von der Wasserseite“



- 6 Etappen
- 400 km Nordseeküstenfeeling
- die schönsten Genussstouren für Einsteiger, Umsteiger und Tourenradler
- 5 Erlebnisrouten
- außergewöhnliche Stellplätze
- Deichrouten, Wassernähe & genussvolle Aussichtspunkte
- 11 Erlebnistörns
- Tideunabhängige Häfen & Marinas
- Fisch Ahoi für Landratten, Skipper und erfahrene Seebären

Die Vorteile für Partner

Vermarktung & Image

- Nationale / internationale Aufmerksamkeit durch gemeinsame Vermarktung der #DFGR mit Synergieeffekten im Ressourceneinsatz und Effektivitätssteigerung für die eigene Marktbearbeitung
- Mehr Reichweite, mehr Aufmerksamkeit, mehr Interaktion und mehr „Schlagkraft“ durch ein starkes, länderübergreifendes Marketingnetzwerk
- Attraktive Einbindung der eigenen Top-Highlights in Deutschlands einziger und einzigartiger Reiseroute zum Thema #FischGenuss
- Steigerung des Bekanntheitsgrades ihrer Destination und ihrer maritimen Erlebnisangebote sowie regionalen Fisch-Betrieben
- Teil der Marke und des Erlebnisversprechens der „Deutsche Fisch-Genuss-Route“ als überregionales und internationales Qualitätsmerkmal
- Verankerung der regionalen Identität und des Wertes des Fischerlebnisses in der Bevölkerung und Fischwirtschaft
- Aufleben und Bewahren der lokalen Brauchtümer im Zusammenhang mit der Inszenierung des Produktes Fisch und der Hervorhebung und Inszenierung der traditionsreichen Brauchtümer, Fischspezialitäten und Fischproduktionen.

Wertschöpfung & Qualität

- Herausstellung Ihrer Destination und Inwertsetzung Ihres Angebots mittels Imagesteigerung und langfristig ausgerichteter Erlebnisqualität
- Ansprache lukrativer Zielgruppen mit gezielter Produktpassung und optimierte Ansprache Ihrer bestehenden Zielgruppen
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer von Kurzreisenden und Tagestouristen durch thematische Ausweitung & Verknüpfung ansprechender Angebote
- Gezielte, langfristige Steigerung der direkten und indirekten Wertschöpfung in der Tourismusbranche als auch in lokalen und regionalen Betrieben
- Nachhaltige Stärkung lokaler und traditioneller Betriebe durch den erhöhten Absatz regionaler Produkte
- Geringerer operativer Aufwand dank der Nutzung bestehender Strukturen und Infrastrukturen und eines starken Partnernetzwerkes

Deutsche Fisch-Genuss-Route

#fischverliebt

#DFGR

#fischgenuss

