

Die Idee

Die Deutsche Fisch-Genuss-Route verbindet prägende Fisch-Orte, kulinarische Fischhighlights und die maritimen Must-See's entlang der Nordsee-Küste zu einer einzigartigen Qualitätsreiseroute und zur starken national und international ausgerichteten Marketingpartnerschaft.

Erlebnishungrigen Küstenfans und entdeckungsfreudigen Fischliebhabern werden mit dem Qualitätsversprechen der Deutschen Fisch-Genuss-Route der #FischGenuss als Tagesausflug, mehrtägige Genuss-Tour oder auch echter Fischtörn auf dem Wasser schmackhaft gemacht. Durch die Herausstellung und Erlebniskomposition von kulinarischen Highlights, maritimen Traditionen, Kultur- und Lifestyle-Angeboten sowie dem authentischen Fischerlebnis an Originalschauplätzen werden die Tourismus- und Fischwirtschaft nachhaltig gestärkt und das Produkt Fisch und das touristische Fischerlebnis nachhaltig in Wert gesetzt.

Ziel der festen Marketing- und Vertriebspartnerschaft ist die Steigerung der Image- & Kompetenzwahrnehmung aller Partner, die Stärkung der regionalen Netzwerke, Wirtschaftskreisläufe und Wertschöpfung.

Die Vorteile für Partner

Vermarktung & Image

- Nationale / internationale Aufmerksamkeit durch gemeinsame Vermarktung der #DFGR mit Synergieeffekten im Ressourceneinsatz und Effektivitätssteigerung für die eigene Marktbearbeitung
- Mehr Reichweite, mehr Aufmerksamkeit, mehr Interaktion und mehr „Schlagkraft“ durch ein starkes, länderübergreifendes Marketingnetzwerk
- Attraktive Einbindung der eigenen Top-Highlights in Deutschlands einziger und einzigartiger Reiseroute zum Thema #FischGenuss
- Steigerung des Bekanntheitsgrades ihrer Destination und ihrer maritimen Erlebnisangebote sowie regionalen Fisch-Betrieben
- Teil der Marke und des Erlebnisversprechens der „Deutsche Fisch-Genuss-Route“ als überregionales und internationales Qualitätsmerkmal
- Verankerung der regionalen Identität und des Wertes des Fischerlebnisses in der Bevölkerung und Fischwirtschaft
- Aufleben und Bewahren der lokalen Brauchtümer im Zusammenhang mit der Inszenierung des Produktes Fisch und der Hervorhebung und Inszenierung der traditionsreichen Brauchtümer, Fischspezialitäten und Fischproduktionen.

Fisch auf allen Wegen genießen

„Küstenfeeling, Hafenflair und Fischgenuss mit dem Rad erleben“

„Absolute Freiheit im PKW / Wohnmobil“

„Maritimes Fisch-Erlebnis von der Wasserseite“



- 6 Etappen
- 400 km Nordseeküstenfeeling
- die schönsten Genussstouren für Einsteiger, Umsteiger und Tourenradler
- 5 Erlebnisrouten
- außergewöhnliche Stellplätze
- Deichrouten, Wassernähe & genussvolle Aussichtspunkte
- 11 Erlebnistörns
- Tideunabhängige Häfen & Marinas
- Fisch Ahoi für Landratten, Skipper und erfahrene Seebären

Deutsche Fisch-Genuss-Route

#fischverliebt

#DFGR

#fischgenuss

Wertschöpfung & Qualität

- Herausstellung Ihrer Destination und Inwertsetzung Ihres Angebots mittels Imagesteigerung und langfristig ausgerichteter Erlebnisqualität
- Ansprache lukrativer Zielgruppen mit gezielter Produktpassung und optimierte Ansprache Ihrer bestehenden Zielgruppen
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer von Kurzreisenden und Tagestouristen durch thematische Ausweitung & Verknüpfung ansprechender Angebote
- Gezielte, langfristige Steigerung der direkten und indirekten Wertschöpfung in der Tourismusbranche als auch in lokalen und regionalen Betrieben
- Nachhaltige Stärkung lokaler und traditioneller Betriebe durch den erhöhten Absatz regionaler Produkte
- Geringerer operativer Aufwand dank der Nutzung bestehender Strukturen und Infrastrukturen und eines starken Partnernetzwerkes



Qualitätskriterien

Mit der erfolgreichen Vermarktung und passgenauen Komposition von Produkten zu wertigen Erlebnisangeboten der Deutschen Fisch-Genuss-Route ist ein hoher qualitativer Anspruch an die Produkt- und Erlebnisqualität sowie die authentische Erlebbarkeit verbunden.

Produkte bzw. zu integrierende Angebote müssen folgende Kriterien zur Sicherstellung der Qualität erfüllen:

- thematische Passung (maritime Kulinarik, inszenierte Fisch-Erlebnisse, maritime Erlebnisse, maritime Veranstaltungen, maritime Naturräume)
- Authentizität & Regionalität
- Infrastrukturqualität / Komfort
- Erlebnisqualität;

Mit dem eigenen Qualitätsanspruch fördern wir:

- Langfristiges Commitment durch Sicherstellung der Wertigkeit des Produktes
- Vermarktung von wirklichen Highlights auf der Deutschen Fisch-Genuss-Route
- Die Bereitschaft gemeinsam in eine starke Marketing- & Vertriebspartnerschaft zu investieren



maritim geschmackvoll authentisch



Stadt Glückstadt
Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing
Sybille Weinmann-Klinkow
Tel. 04124 930 - 502
s.weinmann-klinkow@glueckstadt.de

PROJECT M GmbH
Peter C. Kowalsky
Nadja Schweiggart
Tel. 040.419 23 96 0
nadja.schweiggart@projectm.de

Mehr erfahren? QR-Code scannen oder unter **Domain einfügen**

