



PRESSEMITTEILUNG

Ein guter Fang: Deutsche Fisch-Genuss-Route konnte RAIKESCHWERTNER Tourismus als neue Partneragentur gewinnen

Glückstadt, 7.03.2022 – **Die Vermarktung der frisch konzipierten Erlebnis-Reiseroute „Deutsche Fisch-Genuss-Route“ startet mit RAIKESCHWERTNER Tourismus in die neue Saison. Die Hamburger Kommunikationsagentur, die sich auf Tourismus spezialisiert hat, wird die Stadt Glückstadt in allen Marketingaktivitäten rund um die neue Genuss-Route unterstützen.**

Für reisehungrige Fischliebhaber heißt es „Leinen los“ und „Fisch Ahoi“. Die Deutsche Fisch-Genuss-Route verbindet die prägenden Fisch-Orte entlang der Küste und Elbmündung im Norden zu einer gemeinsamen, einzigartigen Qualitätsreiseroute mit dem Thema „Fisch-Genuss“. Radfahrer, Wohnmobilisten oder Segler erleben auf Tagestrips oder mehrtägigen Genuss-Touren entlang der Küste und Elbmündung kulinarische Highlights, reiche Traditionen, spannende Kulturangebote und maritimes Hafenthrill rund um das Thema „Fisch“. Die Kommunikation für die neue Route, die sowohl Marketing-, PR- als auch Social-Media-Aktivitäten umfasst, übernimmt ab sofort RAIKESCHWERTNER Tourismus.

„Wir wollen die Deutsche Fisch-Genuss-Route (DFGR) in ihrer ganzen Vielfalt bekannter machen und die Menschen entlang der Route vorstellen“, erklärt Wolfgang Raike, Geschäftsführer RAIKESCHWERTNER Tourismus. „Die Route verbindet einzigartige norddeutsche Fisch-Standorte, die einen hohen Erlebniswert haben – sei es kulinarisch, landschaftlich oder kulturell.“

Die Deutsche Fisch-Genuss-Route führt von Bremerhaven über Cuxhaven und Stade nach Hamburg und entlang der Elbe via Glückstadt und Büsum bis nach St. Peter-Ording. Gefördert wird das Projekt durch Mittel des Europäischen Meeres- und Fischereifonds (EMFF) Schleswig-Holstein und der Stadt Glückstadt.

Weitere Partner der DFGR sind die Gründungsmitglieder Glückstadt, Bremerhaven, Brunsbüttel, Cuxland / Landkreis Cuxhaven, die Fischereibetriebsgesellschaft Bremerhaven sowie Plotz Spezialitäten aus Glückstadt. Gemeinsam mit Premiumpartnern aus der Fisch- und Tourismuswirtschaft wird das Fischerlebnis in den kommenden Jahren kontinuierlich ausgebaut. Mehr Informationen gibt es auf der Website www.fischgenussroute.de, Facebook www.facebook.com/fischgenussroute und Instagram www.instagram.com/fischgenussroute.

Unter den Hashtags #Fischgenuss, #Fischverliebt und #DFGR werden künftig alle Highlights und Erlebnisse der Deutschen Fisch-Genuss-Route gebündelt.



Pressekontakt

Wolfgang Raike
RAIKESCHWERTNER Tourismus GmbH
MEDIAfleet / Ludwig-Erhard-Straße 6
20459 Hamburg
Tel.: 0172 / 4113355
E-Mail: raike@raikeschwertner.de

Strategische Partner:



Premiumpartner Tourismus- & Fischwirtschaft:



Das Projekt wird gefördert durch Mittel des Europäischen Meeres- und Fischereifonds (EMFF) Schleswig-Holstein und der Stadt Glückstadt. Das Projektmanagement erfolgt durch RAIKESCHWERTNER Tourismus.

Wir fördern Fischerei und Aquakultur



Landesprogramm Fischerei und Aquakultur:
Gefördert durch die Europäische Union,
Europäischer Meeres- und Fischereifonds (EMFF),
den Bund und das Land Schleswig-Holstein

RAIKESCHWERTNER
TOURISMUS